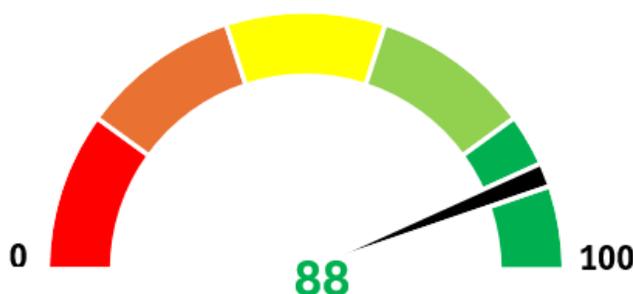


Datos de indicadores, estadísticas o registros del sector atinente a la gestión de cada empresa

La medición de la satisfacción de los clientes empresariales se mide a través del “Estudio de la percepción de calidad y satisfacción de los clientes”, aplicada en el para el periodo 2023-2024, cuyo resultado alcanzado es de 88 en una escala de 0 a 100. Entre los aspectos positivos que destacan los clientes está: la alta calidad y estabilidad del servicio, el buen trato a la atención al cliente por parte del personal técnico encargado de la instalación y a la hora de realizar consultas, la buena presentación personal del asesor comercial y el conocimiento de los servicios en atención telefónica; además se resalta por ser una empresa reconocida.



Actualmente RACSA cuenta con aproximadamente 463 clientes del Sector Privado y 226 clientes del Sector Público que utilizan diversos servicios del portafolio empresarial.